

# Sak til Landsmøte

# 2023

Saksbehandler: Bente Liv Hagen

Dato: 27.04.2023

Dokument nr DM: 1320267

## LANDSMØTESAK: BÆREKRAFT

### Hensikt:

Vi har kun en planet-, Jorden, men i 2050 vil vi konsumere og produsere som om det var 3 jordkloder. Vi må tenke annerledes – nå.

NSF må vurdere forbruket av varer og tjenester i egen organisasjon i et bærekraft-perspektiv. I den forbindelse har fylkesstyret og fylkesmøtet i NSF Agder behandlet en sak om hvordan profileringen av NSF kan bli mer bærekraftig, og ønsker debatt om hvordan NSF profilerer seg overfor medlemmer og potensielle medlemmer.

Hva er det som profilerer NSF på en god måte, - hva er det som binder oss sammen som organisasjon? Kan vi profilere oss på en måte som virker samlende og rekrutterende, og som samtidig ikke øker vårt konsum?

### Bakgrunn for saken:

Klima – og miljøendringer er vår tids største helseutfordring.

Klimaendringer skyldes vårt krav til vekst og forbruk, og er den største globale trusselen mot helse i det 21. århundre. Den vil påvirke menneskers grunnleggende behov for luft, mat og vann, og vil påvirke den fysiske og psykiske helsen i befolkningen. Klimaendringer vil blant annet gi økt forekomst av luftvei, hjerte og karsykdom, ulike typer allergier, skader og død knyttet til ekstreme værhendelser, i tillegg til endringer i utbredelse og geografisk fordeling av smittsomme sykdommer og dermed økt fare for antimikrobiell resistens.

NSF har et etisk ansvar til å påvirke helsevesenet og samfunnet i en klimavennlig retning, fordi sykepleie også er ta sykdomsforebyggende og helsefremmende arbeid på alvor.

NSF landsmøte i 2019 vedtok i prinsippprogrammet at hensynet til klima, miljø og bærekraftig utvikling lokalt, nasjonalt og internasjonalt skal ligge til grunn for all aktivitet i helsetjenesten. Det ble også vedtatt under innsatsområdet Sykepleiernes plass i utvikling av helse- og omsorgstjenestene at NSF i landsmøte perioden 2019-2023 skulle arbeide for følgende:

- at FN sine bærekraftsmål innlemmes i alle aktuelle politiske løp i NSF
- at NSF blir en aktiv aktør som synliggjør sammenhengen mellom folkehelse og klima



NORSK SYKEPLEIERFORBUND

www.nsf.no

Org.nr: NO 960 893 506 MVA

Vi ønsker at innlemmingen av FN's bærekraftsmål som ble vedtatt i landsmøtet 2019, fører til at NSF også ser på hvordan vi jobber med medlemsrekruttering og «branding» av NSF som organisasjon. Fylkesmøte og Fylkesstyret til NSF Agder vil at landsmøte setter fokus på hvordan NSF skaper merkevaren NSF overfor medlemmer, potensielle medlemmer og samfunnet, samtidig som vi har bærekraftsmålene i fokus. Det letteste å endre er tross alt oss selv- NSF som organisasjon.

Kommentert [RQ1]: ikke bruk utheving

NSF er summen av alle medlemmene. Vi har høy fagforeningsgrad i Norge, og særlig høy innenfor det offentlige- og særs høy blant sykepleiere. Dette kommer ikke av seg selv, og skjer gjennom rekruttering av studentmedlemmer, og kontinuerlig strategisk medlemsarbeid i fylkene, i hvert eneste HTV område.

Norsk Sykepleieforbunds medlemsstrategi skal bidra til at NSF fortsetter å være det foretrukne forbund for sykepleiere, sykepleierstudenter og jordmødre. NSF har som mål å skape en sterk organisasjonskultur, og bruker strategisk medlemsarbeid aktivt og bevisst for å skape felleskap og gjenkjennelighet blant medlemmene.

Strategisk medlemsarbeid er en viktig del av NSF og et av virkemidlene er økt synlighet ovenfor medlemmer og potensielle medlemmer. Å jobbe strategisk for å rekruttere, beholde og aktivisere medlemmer er viktig for at NSF skal fortsette å vokse og være den viktigste fagforeningen for sykepleiestudenter, sykepleiere og jordmødre. I den forbindelse er det viktig at også HTV har virkemidler for å få til dette arbeidet. Analysebasert arbeid danner grunnlaget for at de enkelte HTV områdene skal kunne gjøre sine prioriteringer. I den forbindelse har HTV fått egne midler for å kjøpe inn profileringsartikler fra NSF sin egen profileringsbutikk, som et blant flere virkemiddel i dette arbeidet.

Fylkesstyret har også mulighet til å bruke profileringsartikler ovenfor medlemmer i eget fylke, som en del av sin profilering. Og NSF som organisasjon har rutiner og kultur for å bruke sine profileringsartikler på kurs, konferanser og andre arrangementer for egne tillitsvalgte og medlemmer. Ovenfor potensielle medlemmer og ovenfor befolkningen brukes profileringsartikler på stand og andre arrangementer der vi møter disse gruppene.

NSF Agder har de siste årene hatt stand på Arendalsuka. Her opplever vi at samfunnet er i endring som da påvirker Arendalsuka som arrangør. Vi som organisasjon er blitt utfordret både på bærekraften i de enkelte artiklene, type artikler og mengde artikler. Det har gjort at vi har måtte tenke profileringen av NSF og sykepleieyrket på stand på ny bærekraftig måte.

Profilering av NSF gjøres altså på flere måter. Den skjer gjennom formidling av politikken i medier, ovenfor beslutningstakere og medlemmer. Den skjer gjennom arrangementer og gjennom medlemsfordeler. Men det skjer også gjennom at det brukes (mye) penger på profileringsartikler.

Når NSF skal se på hvordan vi jobber bærekraftig som organisasjon, må vi også ha en vurdering av profileringsartiklene. Nytteverdi, brukervennlighet, bærekraft- både i forhold til hva de inneholder og hva de er laget av, men også om de er fraktet langt, laget under regulerte forhold mm. Vi bør ta med oss signaler fra mange av medlemmene, særlig de yngste, om at de ikke ønsker flere ting- men ønsker andre medlemsfordeler som opplevelser, oppdatering/undervisning og liknende.

Skal profileringsartiklene reduseres eller fjernes som et virkemiddel for profilering av NSF, må det er erstattes av andre tiltak. Tiltak kan være å forsterke de medlemsfordelene vi har i dag. Det kan være økt synlighet ovenfor egen medlemmer gjennom media og andre kommunikasjonskanaler. Det kan være økt fokus på arrangementer ute i HTV områdene. Det kan være økt faglig fokus gjennom kurs, webinarer og liknende.

Endringene vi bør gjøre, er også et signal- og en profilering av NSF. NSF som en organisasjon som tar på alvor de endringene næringslivet, organisasjonene, og hver enkelt av oss må gjøre for å bremse overforbruket i samfunnet. En organisasjon som gjør en bevist handling for at profileringen blir mer bærekraftig. En organisasjon som våger.

**Forslag til vedtak:**

NSF har en helhetlig strategi for en bærekraftig profilering, og bruker bærekraftstankegangen som profilering av NSF.

NSF utarbeider og iverksetter i neste landsmøteperiode en bærekraftig profilering ovenfor medlemmer og potensielle medlemmer. Dette innebærer å undersøke hva som rekrutterer/hva som er viktig for våre medlemmer og potensielle medlemmer, og undersøke hvordan vi kan profilere NSF på en mer bærekraftig måte.

**Har saken konsekvenser for våre vedtekter?**

Nei

**Har saken økonomiske konsekvenser?**

Nei

*Med vennlig hilsen*

*Fylkesstyret NSF Agder  
v/ Fylkesleder, Ragne Quinteros*